

COMMUNICATIEPARTNERS WINNAAR VKGO INNOVATIEPROJECT

Tijdens de vkgo-speakerscorner die op 2 oktober in De Kamers in Amersfoort werd gehouden, toonden vier teams hun innovaties aan de leden van de vkgo.

In totaal brachten vier teams hun innovatie voor het voetlicht in de theaterzaal van De Kamers in Amersfoort. Ruim zestig vkgo-leden volgden met veel aandacht de presentaties. De getoonde innovaties waren het resultaat van het vkgo innovatieproject dat begin dit jaar van start ging. Het doel van dit project is het op gang brengen van innovaties bij de vkgo leden. De leden die zich inschreven, moesten in groepsverband op zoek naar nieuwe product-markt-combinaties en samenwerkingsvormen. In totaal werden zes intensieve

DOOR JAN VAN HOLTEN

bijeenkomsten gehouden. De vijftien deelnemende bedrijven, onderverdeeld in vier groepen, ontwikkelden een nieuw product, dienst of samenwerkingsverband. **Winnaar werd de groep met als naam Communicatiepartners.** Hiervan maken deel uit de volgende bedrijven: Excelsior Haarlem, Drukkerij Imprimio, UVSpot en VanPoecke. Deze drukkers en binders ontwikkelden het concept om met de Z-folds (een andere naam voor het gepatenteerde Z-cards) een

bepaalde doelgroep te benaderen om zodoende opdrachten te verkrijgen. In de presentatie werd een fraaie Z-folds gepresenteerd, speciaal gericht op beheerders van golfbanen. De overige drie groepen werden door de jury, bestaande uit Richard van Hoorn, directeur Media Alliantie en Richard Leloux, directeur A&O Fonds Grafmediabranche, ook als winnaar bestempeld, maar winnaar der winnaars is het team Communicatiepartners. De groep Media Paraplu bestaande uit Drukkerij De Bij en Drukkerij Gerja verenigt di-

verse communicatie disciplines onder één dak (virtueel), zoals drukkerijen, websiteontwikkelaars en fotografen. Media Paraplu richt zich vooral op de regio Noord-Holland. Onder het motto 'Samen Sterk' en 'met ongekennde mogelijkheden' presenteerde het derde team de coöperatieve drukkerij. Deze groep, vertegenwoordigd door Gerald Megens van de Breuklijn Groep, wil samen met twintig drukkerijen kapitaal, productie en personeel bundelen om te komen tot kostprijs optimalisatie. Tot slot de groep bestaande uit

Bredewold, Breuklijngroep en Dravik Groep. De flitsende presentatie van Tim de Kraker (Dravik Groep) betrof de zogeheten PrintApp. 'Met deze app zit de drukker in de broekzak van de klant.' Klanten van drukkerijen kunnen gratis gebruikmaken van de app om snel en op een simpele wijze bestellingen te doen. Al met al zijn de diverse deskundigen van mening dat de getoonde resultaten veelbelovend zijn en een inspiratie bieden voor alle vkgo-leden om tot innovatie te komen. ■



De Stimulerings Innovatie Prijs voor De Communicatiepartners met links de twee juryleden