



Rabobank

Kijk op www.rabobank.nl/cijfersentrends voor actuele
branche-informatie van de Rabobank.



Rabobank Cijfers & Trends

Branche-informatie

Grafische Industrie

De grafische industrie behoort tot de grotere branches in het midden- en kleinbedrijf. De ondernemingen in de branche houden zich bezig met het bewerken en vermenigvuldigen van informatie. Drukwerk is daarbij veruit het belangrijkste product. De grafische industrie kent specifieke deelsectoren zoals drukkerijen, grafische voorbereidingsbedrijven (prepress-bedrijven) en grafische afwerkingsbedrijven.

Trends

- Maatwerk in kleinere oplagen en focus op doelgroepen.
- Grafische ondernemingen kiezen voor verbreding van hun dienstverlening.
- Toenemende prijsconcurrentie, ook uit het buitenland.
- Structurele overcapaciteit in de branche.
- Web-to-print neemt toe.
- Media-uitgaven voor tv, radio en internet stijgen, waar die voor kranten dalen.



Kansen en bedreigingen

- Het variabel drukken, crossmediacombinaties en inzet van nieuwe media hebben potentie.
- Kansen voor doelgericht drukken, wat zich uit in kleinere oplages.
- Samenwerken met de creatieve industrie is een kansrijke optie.
- Het aanbieden van meer diensten (vormgeving, marketing, media-activiteiten) dan alleen drukken biedt kansen door het ontzorgen van klanten.
- In tegenstelling tot de binnenlandse afzet is de export de afgelopen jaren wel gestegen.
- Structurele overcapaciteit zorgt voor druk op de marge.
- Het aantal drukkerijen neemt af door faillissementen, maar ook door fusies en overnames.
- Dalende oplages van bladen en krappe budgetten van bedrijven voor printuitgaven en media.
- Toename van prijsconcurrentie uit omliggende EU-landen.

Perspectief

Lichte daling omzet door prijsconcurrentie

Grafische bedrijven zijn sterk conjunctuurgevoelig. De omzet in de grafische industrie liet na twee jaren van krimp ook in 2010 weer een daling zien van 5,3%. De dalende omzet in combinatie met een minder sterke daling of zelfs stijging van de productievolumes duidt op prijsconcurrentie. Positief is de toename van de export in 2010 met 9,0%. Wanneer afnemers hun focus gaan verleggen naar investeren in sales en marketing, kan de grafische industrie hiervan meeprofiteren. In de eerste twee kwartalen van 2011 steeg de omzet licht. Wij verwachten dit ook voor de tweede helft van 2011.



Rabobank

Kansen zoeken in klantbediening

Door de aanwezigheid overcapaciteit en toenemende buitenlandse concurrentie is er sprake van zware prijsdruk. Ondernemers willen hun productieapparaat draaiende houden en nemen daarom werk aan voor lagere prijzen. Ook vanuit het buitenland worden scherpe tarieven aangeboden. Kansen liggen in het inspelen op de behoefte aan maatwerk van klanten en het ontzorgen van de klant

door hem activiteiten uit handen te nemen. Voorbeelden van het ontzorgen van de klant zijn kortere levertijden, aangepaste producten, aanvullende diensten, multimediale concepten, vormgeving, marketing en aftersales. Bedrijven kunnen hierop inspelen door zich toe te leggen op flexibel werken en het opleiden van multi-skilled werknemers, aangevuld met investeringen die direct meerwaarde hebben voor hun klantbediening of het bedrijfsproces.

Achtergrondinformatie

Vakbladen

Compres; uitgever Compres BV, Leiden

Graficus; uitgever ManagementMedia, Hilversum

Grafisch Weekblad; uitgever RAI Langfords BV, Amsterdam

KVGO-Kernnieuws; uitgever KVGO, Amstelveen

Organisaties

Naam	Plaats	Telefoonnummer	URL
KVGO, Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen	Amstelveen	(020) 543 56 78	www.kvgo.nl
KVGO-Dienstencentrum	Amstelveen	(020) 543 56 88	www.dienstencentrum.com
Grafimedia	Mijdrecht	(0297) 21 21 42	www.grafimedia.nl
GEA	Weesp	(0294) 41 09 19	www.gea.nl

Al meer dan 35 jaar biedt Rabobank met Cijfers & Trends betrouwbare branche-informatie. Cijfers & Trends bundelt daarmee kennis die Rabobank heeft over 10 sectoren en ruim 90 branches in het Nederlandse bedrijfsleven. Het betreft zowel kwantitatieve als kwalitatieve informatie over trends, ontwikkelingen, perspectief en achtergronden in de diverse sectoren en branches. Hiermee is Cijfers & Trends tot een begrip geworden bij MKB-ondernemers. Kijk hiervoor op www.rabobank.nl/cijfersentrends voor meer informatie.