



## Innovatieve 'stok achter de deur'

**Branche** De ondernemers die deelnamen aan het innovatietraject van vkgo sloten onlangs hun project af met een eindpresentatie.

Toob Alers 'genoot volop' van de presentaties tijdens de afsluiting van het innovatietraject vkgo. Voor de vkgo-voorzitter waren de zes bijeenkomsten die vooraf gingen aan de eindpresentatie een 'stok achter de deur'. Alers:

'Bij innovatieprojecten zie je vaak ondernemers met allerlei goede voornemens, maar door de waan van de dag komt er vaak niets van terecht. Daarom heb je soms een schoolmeester nodig, die controleert of je je huiswerk wel hebt gedaan. Door zes keer bij elkaar te komen, gebeurde dat nu.' De eindpresentaties vormden het sluitstuk van drie maanden begeleid innoveren. Het traject mondde uit in drie nieuwe

samenwerkingsvormen en een nieuw product, dat in de komende periode worden gerealiseerd. Het volledige traject bestond uit een verkenningsfase, een werkbezoek aan Nederlof in Cruquius en een brainstormsessie. Het laatste onderdeel leidde tot de uiteindelijke projecten. Vkgi-leden kunnen de eindpresentaties nog een keer bekijken tijdens de vkgo Speakerscorner op 2 oktober.

## Boek over grafische marketing en verkoop

**Management** Van de hand van Erik Stevens is *Van passie tot promotie* verschenen, een boek over de eigenheid van marketing en verkoop van creatieve dienstverlening.

De vier standaard P's van marketing - Product, Prijs, Promotie, Plaats (en eventueel Personeel) - voldoen volgens de auteur niet voor creatieve dienstverleners. Zij hebben een eigen instrumentarium nodig voor het bereiken en bewerken van de markt. De passende marketinginstrumenten vindt de creatieve dienstverlener in *Professie, Passie, Participatie, Projectie en Promotie*. De auteur

wil een sociaal-psychologische onderbouwing geven aan dit instrumentarium en de wijze waarop dat ingezet kan worden in marketing en verkoop. Verder zijn in het boek praktische tips te vinden. De auteur, Erik Stevens, is van huis uit sociaal-psycholoog en in het dagelijks leven partner van adviesbureau Phaff & Partners. Daarnaast is hij onder meer bestuursvoorzitter van het GOC.



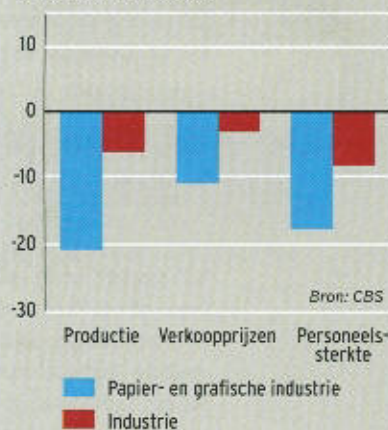
*Van passie tot promotie*, ISBN 978-90-819193-0-2

De ondernemers van het innovatietraject. Achterste rij v.l.n.r. Bart Lauwaert, Vincent Vulker, Roald Broere, Hielke de Vries, Rene Jeurissen, Loek Stoop. Middelste rij: Adri Bults, Norbert van Schie, Tim de Kraker, Folke Conradi, Rob Pekelharing. Voorste rij: Ronald Straatman, Gerard Megens, Jeika Bredewold. Niet op de foto: Brenda van Poecke.

### Branche Minder orders, productie, en werkgelegenheid

Volgens de Industriemonitor van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) verwachten ondernemers in de papier- en grafische industrie in de komende drie maanden een dalende productiestroom. Dat wordt veroorzaakt door van een daling in het aantal orders in de

#### Saldo toe- en afname



Verwachting voor juni tot en met augustus 2012

maanden maart tot en met mei. CBS noteerde dertien maanden op rij een verwachte daling van de werkgelegenheid. Gelet op de tijd van het jaar vindt 23% van de ondernemers hun orderportefeuille te klein. Een kleine verbetering in vergelijking met de 28% van vorige maand. Meer cijfers vindt u op pagina 62.